



# PLAN STRATEGIQUE DU RESEAU DES ORGANISATIONS DES FEMMES PRODUCTRICES DE KOLDA ET SEDHIOU

**ROPROCAS**

Réalisé avec l'appui méthodologique et financier de L' ONG FODDE et New Field Foundation

*Décembre 2014*

# SOMMAIRE

<b>I. Introduction</b>	<b>Page 4</b>
<b>II. Contexte et Méthodologie de la Planification</b>	<b>Page 6</b>
<b>2-1. Contexte</b>	<b>Page 6</b>
<b>2-2. Méthodologie</b>	<b>Page 8</b>
<b>III. Présentation du Réseau ROPROCAS</b>	<b>Page 10</b>
<b>3.1. Historique du réseau</b>	<b>Page 10</b>
<b>3.2. Structuration du réseau</b>	<b>Page 10</b>
<b>3.3. Activités et zones d'intervention du réseau</b>	<b>Page 11</b>
<b>IV. Analyse du positionnement du réseau</b>	<b>Page 12</b>
<b>4.1 Grille d'analyse du positionnement du réseau</b>	<b>Page 12</b>
<b>4.2. Analyse des forces et faiblesses du réseau</b>	<b>Page 16</b>
<b>V. Orientations stratégiques 2015-2019</b>	<b>Page 18</b>
<b>5.1. Domaines prioritaires</b>	<b>Page 18</b>
<b>5.2. Positionnement stratégique du réseau</b>	<b>Page 18</b>
<b>5.3. Nature, identité, spécificité, valeurs et principes du réseau</b>	<b>Page 19</b>
<b>5.4. Vision, Mission, Objectifs</b>	<b>Page 20</b>
<b>VI. Plan d'Action 2015 - 2019</b>	<b>Page 22</b>
<b>Annexe : Budget du Plan d'Action</b>	<b>Page 35</b>

## SIGLES & ABREVIATIONS

<b>AFOM/SWOT</b>	Atouts, Faiblesses, Opportunités, Menaces
<b>AG</b>	Assemblée générale
<b>AGR</b>	Activité génératrice de revenus
<b>BE</b>	Bureau exécutif
<b>CAF</b>	Communauté d'autonomisation financière
<b>CD</b>	Comité directeur
<b>CEDEF</b>	Convention sur l'élimination de toutes les formes de discrimination à l'égard des femmes
<b>CL</b>	Collectivité locale
<b>FODDE</b>	Forum pour un développement durable endogène
<b>GAF</b>	Gestion administrative et financière
<b>GPF</b>	Groupement de promotion féminine
<b>IEC</b>	Information - Education - Communication
<b>LOASP</b>	Loi d'orientation agro-sylvo-pastorale
<b>NFF</b>	New Field Foundation
<b>OCB</b>	Organisation communautaire de base
<b>OMD</b>	Objectifs du millénaire pour le développement
<b>ONG</b>	Organisation non gouvernementale
<b>OP</b>	Organisation paysanne
<b>PADAER</b>	Programme d'appui au développement agricole et à l'entrepreneuriat rural
<b>PSE</b>	Plan Sénégal Emergent
<b>PTF</b>	Partenaires techniques et financiers
<b>ROPROCAS</b>	Réseau des organisations de femmes productrices de la Casamance
<b>SNEEG</b>	Stratégie nationale pour l'équité et l'égalité de genre

## I. INTRODUCTION

Avec le soutien de la Fondation New Field, l'ONG FODDE appuie depuis 2007 des groupements de promotion de femmes (GPF, à travers la réallocation de subventions communautaires.

A ce jour 36 GPF ont été appuyés dans la production, l'allégement des travaux de la femme, le renforcement des capacités de gestion, le plaidoyer, etc.

Après plus de 7 ans d'accompagnement, le moment est venu de faire le bilan critique des actions menées et des résultats obtenus, pour se projeter vers une professionnalisation plus accrue desdits groupements dans un cadre institutionnel et organisationnel adapté au contexte.

Afin de se doter d'un cadre de référence et d'une base institutionnelle appropriée, les femmes productrices de Sédhiou et Kolda, réunies au sein du réseau des organisations de femmes productrices de la Casamance (ROPROCAS), a élaboré avec le soutien de FODDE et New Field Foundation, un Plan Stratégique pour la période 2015 – 2019.

Le plan stratégique élaboré permet au ROPROCAS de :

- se doter d'un cadre d'orientation plus professionnel de développement à moyen et long terme ;
- se positionner dans une approche de programme de moyen et long terme dans le cadre de la territorialisation des politiques et le Plan Sénégal Emergent (PSE) ;
- renforcer ses capacités institutionnelles ;
- améliorer la qualité de la gestion de ses activités par l'adoption et l'utilisation effective des outils de gestion simples mais appropriés ;
- mobiliser des ressources locales pour le financement de ses activités de développement ;
- poursuivre la professionnalisation de la structure dans le domaine de la promotion de l'agriculture durable mais aussi des intérêts stratégiques et besoins pratiques des femmes ;
- développer ses capacités de leadership, d'interface et de lobbying afin de promouvoir l'agriculture durable et les droits des femmes ;
- renforcer le niveau de collaboration avec les autres collectifs et réseaux au niveau local, sou-régional, national et international autour des préoccupations du développement de l'agriculture durable et de la promotion des droits de la femme ;

Ce plan doit également permettre la valorisation de l'expertise des femmes membres dont la participation a été dynamique et de qualité dans ce processus de planification stratégique.

Dans ce document, le ROPROCAS a été analysée dans son environnement interne et externe à travers plusieurs outils :

- le diagnostic organisationnel des groupements bénéficiaires de la subvention de la fondation New Field ;
- l'établissement de la situation de référence des ménages des femmes membres des GPF dans les zones d'intervention du programme ;
- la définition d'une vision, d'une mission et des domaines d'intervention ;
- le choix des objectifs et la définition des stratégies.

L'ensemble de ce dispositif a été traduit en plan d'action et d'une stratégie de mise en oeuvre comme cadre de référence pour le pilotage et la gestion stratégique du processus.

Nul doute que la volonté qui anime les membres et les équipes opérationnelles du ROPROCAS permettra avec les différents atouts identifiés, d'atteindre les objectifs du Plan Stratégique en appliquant les modalités définies pour sa mise en oeuvre.

Le présent document de Plan Stratégique est structuré en cinq (05) chapitres :

- Contexte et approche méthodologique de la planification ; il s'agit du contexte qui a prévalu à l'initiative de la planification stratégique, et de la démarche pédagogique de l'élaboration du Plan ;
- La présentation du Cadre de concertation des femmes bénéficiaires de subventions, ancêtre du réseau et son évolution institutionnelle ;
- L'analyse stratégique de l'environnement interne et externe de ROPROCAS ;
- Les orientations et choix stratégiques en terme d'enjeux, de positionnement et de priorités de vision, mission, et d'objectifs ;
- Le cadre de gestion stratégique en terme de cadre logique, de plan d'action et de stratégie de mise en oeuvre.

## II. CONTEXTE ET MÉTHODOLOGIE DE LA PLANIFICATION

### 2-1. Contexte

Depuis près de 7 ans, la Fondation New FIELD octroie des subventions à des groupements de femmes dans les régions de Kolda et Sédhiou dans le but de renforcer leur pouvoir économique.

Le mécanisme de financement est conduit par l'ONG FODDE qui appuie directement les bénéficiaires. Les organisations ciblées ont ainsi pu développer diverses activités génératrices de revenus, de renforcement de leurs capacités de gestion et d'organisation.

Ce processus démarré en 2007, a déjà fédéré les GPF bénéficiaires dans une structure appelée "Cadre de concertation des femmes bénéficiaires de subventions" qui a certes permis la mutualisation de plusieurs initiatives, mais qui a aussi montré ses limites.

L'intervention qui couvre 14 CL des régions de Kolda et Sédhiou, est déroulée dans un contexte socioéconomique et politique marqué par la persistance de la pauvreté et les inégalités de genre.

En effet, depuis plus de cinq décennies, le Sénégal a connu des taux de croissance économique proches du croît démographique. Ces contreperformances n'ont pas permis une réduction durable de la pauvreté. Dans l'ensemble, la baisse de l'incidence de la pauvreté s'est avérée faible, particulièrement en milieu rural.

L'incidence de la pauvreté des ménages se situe à 51,4% à Sédhiou<sup>1</sup>, contre 42,6% pour le niveau national, tandis qu'à Kolda la précarité de la situation économique des ménages est attestée par l'indice de pauvreté des ménages établi à 54%<sup>2</sup>.

Sur le plan démographique, la population de la région de Sédhiou est de **452 994 habitants**. La répartition par sexe donne 229 468 hommes (50,65 %) et 223 526 femmes (49,34%). Celle de la région de Kolda est de **662 455 habitants** avec 335 018 hommes (50,57%) et 327 437 femmes (49,43%)<sup>3</sup>.

Cette population à dominante jeune est confrontée aux possibilités limitées d'accès aux services sociaux de base et d'insertion dans le marché du travail.

Quant aux femmes, la réalisation des mesures visant à garantir leur participation égale et équitable à la vie politique, économique et sociale tarde à voir le jour.

En effet, malgré les progrès enregistrés, marqués notamment par la Constitution Sénégalaise du 22 janvier 2001 dont l'art. 7, alinéa 5, dispose que « *la loi favorise l'égal accès des femmes et des hommes aux mandats et aux fonctions* », les femmes et les jeunes restent encore minoritaires dans la gestion des affaires des collectivités. Leur

---

<sup>1</sup> Source : PRDI-2013, page 31

<sup>2</sup> Source : EDS IV, page 13

<sup>3</sup> Source : ANSD, 2013

implication et leur participation à la prise de décision sur les affaires les concernant est loin de correspondre à leur contribution effective à la société et à la vie politique, économique et sociale.

Pourtant, la Convention des Nations Unies du 18 décembre 1979 *sur l'élimination de toutes les formes de discrimination à l'égard des femmes (CEDEF)* et le *Protocole à la Charte Africaine des Droits de l'Homme du 11 juillet 2003*, ainsi que la réalisation des OMD à l'horizon 2015, tous ratifiés par le Sénégal, établissent la responsabilité des États dans la réalisation des mesures visant à garantir une participation égale pour tous les acteurs à la vie politique, économique et sociale.

Dès lors, la volonté politique en termes d'engagement pour l'intégration du genre dans l'action du gouvernement du Sénégal est affirmée à travers la ratification des instruments internationaux et l'adoption de règles juridiques et de politiques nationales (la SNEEG) tendant à favoriser l'autonomisation des femmes et l'égalité des sexes.

Toutefois ces politiques nationales ne prennent pas souvent en compte les spécificités de certaines régions et communautés, ce qui rend leur application parfois difficile.

En outre, le 14 mai 2010, la loi sur la parité garantissant la représentation des femmes aux postes électifs et semi-électifs a été votée par le Parlement pour mieux assurer la participation des femmes au développement économique et social du pays. Ainsi, l'application effective de cette loi offre un cadre juridique qui permettrait de renforcer le processus de réalisation de l'Équité de genre et de l'Égalité des sexes pour la promotion significative des droits des femmes dans notre pays.

Cependant, à l'issue des élections locales de juin 2104 qui ont consacré les listes paritaires, la parité dans les bureaux des mairies et conseils départementaux n'a pas été respectée.

En dépit des efforts considérables pour promouvoir les femmes dans les postes de décision, leur autonomisation ne pourra être programmée qu'à long terme, notamment dans l'accès aux facteurs de production.

Pourtant, il est reconnu aujourd'hui que les inégalités de genre portent atteinte au développement humain durable et que la réalisation des OMD ne saurait s'effectuer qu'à partir de l'autonomisation des femmes et l'équité de genre. Il s'y ajoute que pour lutter contre la pauvreté, très présente dans les 2 régions de Kolda et Sédhiou, il est impératif de réduire les inégalités entre les femmes et les hommes, notamment dans l'accès à la terre et autres facteurs de production.

Le Sénégal a adopté en 2014, le Plan Sénégal Emergent (PSE), qui constitue le référentiel de la politique économique et sociale sur le moyen et le long termes et qui met l'agriculture au centre de sa nouvelle stratégie pour accélérer sa marche vers l'émergence. Il est heureux de noter que l'Axe 2 de ce plan, vise *“une amélioration significative des conditions de vie des populations, une lutte plus soutenue contre les*

*inégalités sociales tout en préservant la base de ressources et en favorisant l'émergence de territoires viables".*

C'est tout le sens accordé à l'élaboration de ce document de planification stratégique afin d'arriver à l'autonomisation des femmes et au renforcement de leur leadership dans la communauté et de leurs capacités financières.

Ce plan définit également leur projet de promotion du pouvoir socio-économique des femmes et du cadre institutionnel de leur organisation dans un horizon temporel de cinq ans. Aussi, face à l'éclatement des organisations qui travaillent pour l'autonomisation de la femme, il est prévu de réunir les OCB bénéficiaires en une structure fédérative crédible et capable de jouer un rôle d'influence plus efficace dans la promotion de l'autonomisation des femmes.

L'exercice de planification a été mené à travers **un comité de pilotage** composé de deux déléguées de chaque organisation bénéficiaire de subvention, avec l'appui de FODDE et New Field.

## **2-2. Méthodologie**

L'approche méthodologique utilisée a été participative et inclusive.

Le processus de planification stratégique de ROPROCAS a eu pour base de travail les documents ci-après :

- ✓ le document plan d'action du cadre de concertation des GPF bénéficiaires de réallocation de subventions de la fondation New Field ;
- ✓ le rapport établissant la situation de référence des ménages des femmes membres des GIE dans la zone d'intervention du programme New Field de décembre 20141 .
- ✓ le rapport diagnostic organisationnel des groupements bénéficiaires de la subvention de la foundation New Field ;
- ✓ le plan stratégique de FODDE ;  
le rapport intitulé "*La Réallocation de Subventions aux Organisations de Femmes de Kolda et Sédhiou : Capitalisation d'une approche porteuse*" réalisé en février 2103 par Mamadou Amadou NDIAYE dit Baydi.
- ✓ le rapport "*Etude cas Casamance du programme d'allocations de subventions communautaires de la Fondation New Field*" réalisé par Association Conseil pour l'Action (ACA) en mai 2013.
- ✓ les documents de Statut et Règlement intérieur du cadre existant ;
- ✓ les rapports d'activités de 2007 à 2014 de l'ONG FODDE ;



La démarche d'élaboration du plan a consisté à :

- ✓ commanditer deux études sur la situation des GPF bénéficiaires de subventions ;
- ✓ faire la revue documentaire sur la vie et les activités des GPF bénéficiaires de réallocation de subventions ;
- ✓ organiser un atelier de planification stratégique du 27 au 30 décembre 2014 ;
- ✓ mettre en place une commission de travail chargée de finaliser le plan stratégique ;
- ✓ organiser un atelier de partage et de validation du document de plan stratégique par les déléguées des GPF participantes au processus le 18 décembre 2014.
- ✓ mise en place de manière consensuelle du Comité directeur de la plateforme et du bureau exécutif, le 20 décembre 2014
- ✓ procéder à la validation finale du Plan Stratégique 2015-2019 par l'assemblée générale de ROPROCAS.

### III. PRÉSENTATION DU RÉSEAU ROPROCAS

#### 3.1. Historique du réseau

Le ROPROCAS est née de la volonté des femmes productrices membres de GPF bénéficiaires de subventions de New Field Foundation par l'intermédiaire de ONG FODDE de s'unir au sein d'une organisation faîtière afin de mutualiser leurs connaissances et leurs compétences en vue de l'autonomisation de la femme et de son accès à ses droits.

C'est ainsi qu'elles ont décidé de muter le cadre de concertation qui existait en un puissant réseau de femmes productrices afin de *"contribuer à la promotion de l'autonomisation de la femme à travers le renforcement des capacités techniques, matérielles et financières, le développement institutionnel des organisations dans une perspective de développement endogène et respectueuse de l'environnement"*

#### 3.2. Structuration du réseau

Le réseau ROPROCAS a son siège à Kolda. Il est dirigé par les instances suivantes :

- **Une Assemblée Générale (AG)**, instance suprême d'orientation et de politique qui compte quarante quatre (44) membres représentant les déléguées des organisations de base à raison de 2 par organisation. L'AG approuve les programmes d'activités du réseau et contrôle l'exécution. C'est d'elle que tous les autres organes détiennent leur pouvoir et leur légitimité.

- **Un Comité Directeur (CD)**, organe chargé de l'élaboration et de la mise en oeuvre des programmes d'activités approuvés par l'Assemblée Générale. Il comprend quinze (15) membres élues par l'AG.

- **Un Bureau Exécutif (BE)**, instance d'exécution et de gestion des activités approuvées par l'Assemblée générale sous l'appui et le contrôle du Comité directeur.

Il propose des programmes, projets et activités au Comité directeur. Les plans d'action et plans de trésorerie sont approuvés par le Comité directeur. Il assure la coordination et l'exécution des programmes de terrain à travers une chargée de programme, le personnel d'appui et les agents de terrain.

### **3.3. Activités et zones d'intervention du réseau**

Le réseau évolue dans toute la Casamance naturelle ; aujourd'hui il est implanté dans quatorze (14) communes des régions de Sédhiou et de Kolda comme l'indique le tableau ci-dessous :

<b>Région de Kolda :</b>	<b>Région de Sédhiou :</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>○ Commune de Kolda</li><li>○ Commune Bignarabé</li><li>○ Commune Koulinto</li><li>○ Commune Pata</li><li>○ Commune Kéréwane</li><li>○ Commune Saré Bidji</li><li>○ Commune Bagadadji</li><li>○ Commune Médina El-Hadj.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Commune de Dianah Bah</li><li>○ Commune Marsasoum</li><li>○ Commune Djibabouya</li><li>○ Commune Diattacounda</li><li>○ Commune Djirédji</li><li>○ Commune Simbandi Balante</li></ul>

Les activités des groupements membres du réseau ont porté sur différentes filières à savoir :

- Riz pluvial,
- Maraîchage/arboriculture,
- Transformation de produits céréaliers et forestiers,
- Aviculture

En plus de l'alphabétisation, les GPF mènent des activités génératrices de revenus (AGR) à travers le commerce, les banques saare, les prestations de services divers, etc.

Les partenaires d'appui techniques et financiers dans ces activités sont :

- l'Etat du Sénégal,
- les Collectivités locales,
- l'ONG FODDE,
- la Fondation New Field.
- Quelques projets et programmes intervenant dans les régions de Kolda et Sédhiou (PADAER, USAID Yaajeende, etc.)

## IV- ANALYSE DU POSITIONNEMENT DU RÉSEAU

### 4.1 Grille d'analyse du positionnement du réseau

Thématiques	Situation actuelle (2007-2014)		Situation projetée (2015-2019)	Commentaires
	Forces	Faiblesses		
<b>Textes de référence</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Existence de documents de gestion des activités adaptés ;</li> <li>- Disponibilité des textes de référence</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Absence de manuel de procédures adapté aux spécificités du réseau</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Relecture et adoption des statuts et règlement intérieur,</li> <li>- Elaboration d'un nouveau manuel de procédures</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La forme juridique choisie correspond au statut d'une association</li> <li>- Toutes les procédures de reconnaissance se déroulent à Kolda (préfecture et gouvernance)</li> </ul>
<b>Groupes cibles</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les femmes rurales</li> <li>- Les OP de femmes</li> <li>- Les Unions d'OP</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- GPF bien structurés avec récépissé ;</li> <li>- Besoins spécifiques identifiés ;</li> <li>- Femmes dynamiques ;</li> <li>- Une meilleure visibilité des actions des femmes par l'utilisation des radios communautaires</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les femmes sont peu alphabétisées ;</li> <li>- Faible représentation des femmes au sein des instances de décision communautaires ;</li> <li>- Impacts peu visibles des actions sur les femmes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Renforcement de la base sociale du réseau par l'enrôlement de nouvelles OP ;</li> <li>- Promotion de l'alphabétisation des femmes</li> <li>- Plaidoyer pour une forte présence des femmes dans les instances locales de décision</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les actions ciblées sont en conformité avec la politique nationale de la promotion de la femme ;</li> <li>- Les Partenaires stratégiques (FODDE et NFF) se sont engagés à poursuivre et élargir le partenariat avec les femmes bénéficiaires de subventions</li> </ul>
<b>Zones d'intervention :</b> Les départements de : <ul style="list-style-type: none"> <li>- MYF</li> <li>- KOLDA</li> <li>- SEDHIOU</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Couverture des communes parmi les plus pauvres ;</li> <li>- Présence des projets et programmes de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Accessibilité difficile à cause de l'enclavement et du mauvais état des routes ;</li> <li>- Absence de professionnalisation et de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Couverture de toutes les communes pauvres des régions de Sédhiou et de Kolda</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Renforcer la présence dans les zones déjà couvertes par un maillage plus étoffé ;</li> <li>- Elargir les partenariats avec les CL et le Seteur privé</li> </ul>

- GOUDOMP	développement dans ces zones d'intervention	spécialisation des GPF		
<b>Stratégie d'intervention :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Renforcement et professionnalisation du réseau et de ses équipes opérationnelles ;</li> <li>✓ Exploitation judicieuse des potentialités internes pour la mobilisation des ressources à travers les cotisations et les banques saare ;</li> <li>✓ Visibilité plus grande de la structure sur le plan politique, économique et institutionnel ;</li> <li>✓ Amélioration des conditions de travail des femmes par la mise à disposition de matériels et équipements d'allègement des travaux.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bonne qualité des rapports et justificatifs de dépenses fournis aux partenaires dans les délais requis ;</li> <li>- Amélioration des conditions de travail sur le plan allègement des travaux grâce aux moulins et système solaire pour l'adduction d'eau</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Absence de logistique propre pour le suivi des activités</li> <li>- Absence de visibilité des OP et de la structure faïtière</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Appui à l'auto-promotion des groupes cibles ;</li> <li>- Spécialisation des GPF sur les filières porteuses et selon les potentialités locales</li> <li>- Elargissement des échanges intra OP ;</li> <li>- Acquisition de la logistique pour le suivi des activités ;</li> <li>- Option pour le bio et système solaire pour améliorer les rendements des périmètres horticoles.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tirer les leçons de l'expérience pilote de St Bacary en matière d'exhaure avant de passer à l'échelle.</li> </ul>
<b>Domaines/filières de concentration</b>	- Les domaines d'intervention choisis sont diversifiés et	- Appauvrissement et salinisation des sols ; - Absence de matériels	- Renforcement de la sécurité alimentaire des ménages bénéficiaires	- Adoption de la loi d'orientation agricole ; - Adoption de la Politique et

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Politique et stratégie d'autonomisation de la femme ;</li> <li>- Agriculture durable ;</li> <li>- AGR (micro-crédit, banques saare) ;</li> <li>- Education/ formation ;</li> <li>- Plaidoyer</li> </ul>	<p>répondent aux besoins des ménages et du marché : produits maraîchers (tomate, chou, piment, patate douce, gombo, oseille, etc.) et céréales (riz, mil, sorgho, niébé)</p>	<p>de conservation des produits maraîchers ;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Absence de logistique pour le transport de la production.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Adoption et vulgarisation de l'agriculture biologique;</li> <li>- Adaptation aux changements climatiques par l'introduction de variétés adaptées ;</li> <li>- Préparation du désengagement des partenaires stratégiques FODDE et New Field pour une politique d'autonomisation des groupes cibles ;</li> <li>- Renforcement de la connexion du réseau aux systèmes d'information/ communication agricole.</li> </ul>	<p>Stratégie genre de la région de Kolda ;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mise en oeuvre du PSE qui fait de l'agriculture un levier important pour l'émergence à l'horizon 2035 ;</li> </ul>
<p><b>Politiques nationales et internationales à cibler</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sur le plan national, le réseau est positionné par rapport à la politique nationale de lutte contre la pauvreté, au PSE, à la LOASP et au SNEEG ;</li> <li>- Sur le plan international : les OMD, lutte contre l'agro business sauvage, lutte contre l'insécurité alimentaire, l'adaptation aux changements</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Politiques nationales et internationales peu connues des membres du réseau à cause de l'analphabétisme</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Favoriser une meilleure connaissance des politiques nationales et internationales relatives à la promotion de la femme et au développement durable ;</li> <li>- Participation active aux plaidoyers pour une agriculture familiale viable.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mettre le focus sur les Centres d'intérêt suivants:</li> <li>✓ Les politiques agricoles (accès aux semences, au foncier, à l'eau, au crédit, équipements, etc.</li> <li>✓ Promotion des droits de la femme et de l'enfant, etc.</li> </ul>

	climatiques, etc.			
<b>Information et Communication</b>	- Proximité avec les radios communutaires	- L'enclavement constitue une limite pour les mobilisations en cas de besoin - Absence de politique et supports de communication adaptés	- Porter le message du réseau vers les cibles prioritaires et les alliés ; - Communiquer davantage sur la sécurité alimentaire, l'agriculture durable et l'accès des femmes aux facteurs de production.	- Intégrer les thèmes transversaux comme l'éducation et le maintien des filles à l'école, les VBG, etc.
<b>Partenariats</b>	- Partenariat stratégique avec ONG FODDE et Fondation New Field - Partenariat avec les CL et les Services techniques départementaux et régionaux	- Partenariats pas diversifiés	- Vers une politique de recherche de partenariats et d'alliance avec d'autres réseaux	La recherche de synergie et de complémentarité, avec d'autres OP, Institutions et réseaux intervenant dans la production agricole

#### 4.2. Analyse des forces et faiblesses du réseau

L'analyse a été faite avec l'outil **AFOM** ou **SWOT** (Atouts, Faiblesses, Opportunités, Menaces). Les résultats de l'analyse, ont révélé quelques atouts et faiblesses majeures à prendre en compte, des opportunités à exploiter pour les actions futures mais aussi des risques de faible intensité.

#### Résultats de l'analyse à travers l'Outil AFOM/SWOT

		<i>Souhaité (positif)</i>
	<i>Interne</i>	<i>Externe</i>
	<b>A pour Acquis (bure dee)</b>	<b>O pour Opportunités (dame kebe godde)</b>
	<p>➔ <b>AGRICULTURE</b> (Céréales, Oléagineux, Horticulture)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Riz pluvial, Mais, Niébé</li> <li>- Arachide, Sésame, Palmiste</li> <li>- Maraichage (différentes spéculations)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Existence de partenaires</li> <li>- Existence terre et d'eau</li> <li>- Réhabilitation routes et ponts en cours</li> <li>- Existence d'un circuit de commercialisation (fruits et légumes, céréales, etc.)</li> </ul>
	<p>➔ <b>COMMERCE</b></p> <p>Commercialisation produits maraichers</p> <p>Commercialisation produits transformés</p> <p>Petit commerce</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Existence de Foires et Marchés hebdomadaires</li> <li>- Existence de Radios communautaires</li> <li>- Existence de banques : SFD et Banques Saare</li> </ul>
	<p>➔ <b>MICRO-FINANCE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- CAF ou Banques Saare</li> <li>- Tontines</li> <li>- Prêts au niveau des mutuelles</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Existence de plusieurs mutuelles</li> <li>- Possibilité d'investissement dans des créneaux porteurs</li> </ul>
	<p>➔ <b>ALPHABETISATION FONCTIONNELLE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Existence de quelques centres d'alphabétisation</li> <li>- 80% des organisations ont au moins une fois bénéficié de programme d'alphabétisation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Existence d'opérateurs en alphabétisation</li> <li>- Codification de plusieurs langues nationales</li> <li>- Généralisation du BCI</li> </ul>
	<p><b>TRANSFORMATION</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Transformation des fruits et légumes</li> <li>-transformation des produits céréaliers</li> <li>-Transformation produits forestiers</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Réhabilitation des routes</li> <li>-Marchés hebdomadaires+Foires</li> <li>-Disponibilités des produits à transformer</li> <li>-Expertise locale</li> </ul>
	<p>➔ <b>ELEVAGE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Petits ruminants</li> <li>- Aviculture</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Existence de partenaires qui s'activent dans le sous-secteur de l'élevage</li> <li>- Existence de marchés</li> </ul>



<i>Passé (ko yawti)</i>	<i>Futur (ko arata)</i>
<b>F pour Faiblesses (ɲakkane)</b>	<b>M pour Menaces (Ko hulaa)</b>
<p>➤ <b>AGRICULTURE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Difficultés d'accès à la terre</li> <li>- Difficultés dans la maîtrise de l'eau</li> <li>- Pauvreté des sols et avancée de la langue salée dans les bas-fonds</li> <li>- Difficultés d'accès aux semences de qualité et aux intrants</li> <li>- Sous-équipement et/ou équipements obsolètes</li> <li>- Manque de maîtrise des techniques de production moderne</li> <li>- Absence de sécurisation des cultures</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aléas climatiques</li> <li>- Insécurité en Casamance</li> <li>- Crises mondiales</li> </ul>
<p>➤ <b>COMMERCE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Insuffisance de magasins de stockage des récoltes</li> <li>- Concurrence déloyale des bana-banas</li> <li>- Absence d'équipements de conservation des produits</li> <li>- Non maîtrise des techniques et circuits de commercialisation</li> <li>- Difficultés d'accès au crédit</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Existence d'épidémies</li> <li>- Insécurité due au conflit en Casamance</li> <li>- Pauvreté ambiante</li> </ul>
<p>➤ <b>MICRO-FINANCE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Problèmes de remboursement du crédit</li> <li>- Taux d'intérêt élevé des SFD</li> <li>- Existence de pénalités en cas de retard dans le remboursement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fermeture de certaines IMF</li> <li>- Insécurité</li> <li>- Surendettement des OP et autres opératrices économiques</li> </ul>
<p>➤ <b>ALPHABÉTISATION FONCTIONNELLE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Absence de supports pédagogiques pour les apprentissages</li> <li>- Inadéquation entre l'offre et la demande</li> <li>- Manque de moniteurs dans certaines langues</li> <li>- Déficit de temps des femmes à former à cause de la surcharge de travail</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Insécurité</li> <li>- Surcharge de travail des femmes</li> <li>- Faible professionnalisation du sous-secteur de l'alphabétisation</li> </ul>
<p>➤ <b>TRANSFORMATION</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Insuffisance des équipements et matériels de production</li> <li>- Absence d'emballages, d'équipements de conservation, de conditionnement</li> <li>- Absence de certification des produits</li> <li>- Absence d'énergie pour l'appui à la production</li> <li>- Existence de concurrence déloyale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Concurrence</li> <li>- Insécurité</li> <li>- Le pouvoir d'achat</li> </ul>
<p>➤ <b>ELEVAGE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Insuffisance des soins vétérinaires ou prophylaxie animale</li> <li>- Manque de formation des acteurs de la filière –</li> <li>- Manque de matériels</li> <li>- Cherté des aliments de bétail et de volaille</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Epidémies</li> <li>- Insécurité</li> <li>- Sécheresse</li> </ul>
<p><b>Non souhaité (néгатif) [ko yiɗaaka, sabu moy'ãani]</b></p>	

## V. ORIENTATIONS STRATÉGIQUES 2015-2019

### 5.1. Domaines prioritaires

A la suite de l'analyse de l'environnement interne et externe, des contraintes et des solutions, les grands domaines prioritaires pour le ROPROCAS se résument ainsi :

- Agriculture durable : Elevage, Transformation des produits locaux
- Formation / Alphabétisation
- Micro finance et Commerce
- Plaidoyer

### 5.2. Positionnement stratégique du réseau

Acteurs	Positionnement	Types de relations
Etat/décideurs	Nous ne sommes pas l'Etat, ni décideur	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Partenaire technique de l'Etat</li> <li>- Collaboration,</li> <li>- Concertation,</li> <li>- Coopération,</li> <li>- Négociation, Pression</li> </ul>
Collectivités Territoriales	Nous ne sommes pas des structures des Collectivités Territoriales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Appui technique des CL</li> <li>- Prestation de services</li> <li>- Collaboration, interface</li> <li>- Appui des CL en formation, en ressources humaines et matérielles</li> </ul>
Citoyens	Nous sommes un groupe de citoyennes	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Formation, appui technique, IEC</li> <li>- Organisation, information, assistance,</li> <li>- Collaboration, partenariat</li> <li>- Recherche d'adhésion, - Mobilisation sociale</li> </ul>
OSC	Nous faisons partis des OSC	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Complémentarité pour le développement local</li> <li>- Participation, mobilisation, appui/conseil</li> <li>- Coopération, concertation, alliance, partenariat</li> <li>- Défense des intérêts des femmes productrices et des enfants, médiation</li> </ul>
ONG/Collectifs	Nous ne sommes pas une ONG mais faisons parties des collectifs qui défendent les intérêts des femmes en général, des productrices en	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Echanges, appui conseil, complémentarité</li> <li>- Participation</li> <li>- Défense des intérêts</li> <li>- Alliance, mobilisation</li> </ul>

	particulier Implication dans les luttes pour le respect des droits de la femme	sociale
Bailleurs de fonds	Nous ne sommes pas bailleur de fonds mais des intermédiaires pour nos organisations de base	- Partenaire technique et méthodologique - Collaboration, coopération, soutien, négociation
Secteur privé	Nous ne sommes pas du secteur privé lucratif	- Partenariat - Prestation de services, clients, fournisseurs
Partis politiques	Nous sommes non partisans	- Appui/éducation civique - Information, collaboration technique pour la participation des femmes dans les instances de décision

### ***5.3. Nature, identité, spécificité, valeurs et principes du réseau***

#### ***5.3.1. Nature et identité***

Le ROPROCAS est une organisation de femmes productrices, fédérative et inclusive qui oeuvre pour l'autonomisation des femmes. Nous avons choisi le statut d'Association de développement, conformément aux dispositions du *décret n° 76.0040 du 16 janvier 1970*

#### ***5.3.2. Spécificités***

La spécificité du ROPROCAS c'est sa forte concentration sur les domaines suivants :

- Agriculture durable ;
- Renforcement des capacités des organisations membres ;
- Appui pour l'accès des femmes aux équipements, aux intrants et aux marchés ;
- Appui à la promotion des droits de la femme par des plaidoyers ;
- Appui au processus de Paix en Casamance.

#### ***5.3.3. Valeurs et principes***

Nos valeurs sont :

- La gestion démocratique et transparente ;
- Le respect des valeurs morales et socioculturelles positives;
- La primauté du dialogue et de la conciliation ;
- La gestion concertée et participative ;
- Le respect des engagements ;
- La pratique de l'autocritique constructive.

#### ***5.3.4. Utilité du réseau***

L'utilité du réseau ROPROCAS se décline comme suit :

- Cadre de concertation et d'action des femmes productrices ;
- Sentiment d'appartenance à une organisation faîtière modèle ;

- Contribution à la mise en oeuvre des programmes de l'Etat à travers les axes 1 et 2 du PSE ;
- Contribution à la mise en oeuvre de la loi sur la Parité au Sénégal ;
- Contribution à la mise en oeuvre et au respect des instruments internationaux, des règles juridiques et des politiques nationales (la SNEEG) tendant à favoriser l'autonomisation des femmes et l'égalité des sexes ;
- Contribution à influencer certains choix politiques en agriculture durable à travers des périmètres maraichers modèles ;
- Participation au renforcement des capacités de ses membres et de la communauté dans sa zone d'intervention ;
- Contribution à la diffusion d'informations utiles sur l'agriculture bio ;
- Cadre d'échanges thématiques et de plaidoyer ;
- Contribution à l'instauration d'une Paix durable en Casamance.

#### ***5.4. Vision, Mission, Objectifs***

##### **Vision**

- *Une organisation de femmes productrices crédible et qui influence la mise en oeuvre des politiques et stratégies de développement en faveur de l'autonomisation durable de la femme »*

##### **Mission**

- *Contribuer a la promotion de l'autonomisation de la femme à travers le renforcement des capacités techniques, matérielles et financières, le développement institutionnel des organisations, dans une perspective de développement endogène et respectueuse de l'environnement.*

##### **Objectifs**

- **Objectif stratégique 1** : Promouvoir une agriculture durable et respectueuse de l'environnement
- **Objectif stratégique 2** : Promouvoir l'accès des femmes aux facteurs et moyens de production et au marché
- **Objectif stratégique 3** : Renforcer le leadership et les capacités organisationnelles et institutionnelles des organisations de femmes
- **Objectif stratégique 4** : Renforcer l'accès des femmes aux systèmes de crédit adaptés aux conditions de gestion de leur auto développement et l'entrepreneuriat féminin
- **Objectif stratégique 5** : Promouvoir un partenariat interne et externe dynamique et productif



## VI. PLAN D'ACTION 2015 – 2019

L'atteinte des objectifs stratégiques fixés pendant les cinq (5) ans est conditionnée à la mise en oeuvre des activités et des stratégies définies. Le présent tableau vise à établir cette corrélation et les activités spécifiques ci-après seront poursuivies dans le cadre de la réalisation de chaque objectif stratégique.

Résultat attendu	Activités	Indicateurs	Moyens de vérification	Coûts	Répartition				
	Mener des actions de Défense et Restauration des Sols (DRS)			TOTAL	AN 1	AN 2	AN 3	AN 4	AN 5
<p>• <b>Objectif stratégique 1 : Promouvoir une agriculture durable et respectueuse de l'environnement</b></p>									
<b>R1. Les conditions pour une agriculture durable et respectueuse de l'environnement sont créés</b>	R1A1. Reboiser les berges, vallées et bas-fonds	Les 8 vallées des 8 zones sont reboisées 20 000 plants sont reboisés sur les berges	Photos PV de réalisation de l'activité Liste des participant/es Rapport d'activités	20 000 000	500 000	500 000	500 000	500 000	0
	R1A2. Aménager des cordons pierreux, des digues anti sel et des diguettes dans les parcelles rizicoles	Nbre d'ouvrages réalisés dans les parcelles rizicoles	Photos DAO Rapport de réalisation du prestataire	20 000 000	0	10 000 000	10 000 000	0	0
	R1A3. Former les productrices en techniques de production de compost et en techniques de phosphatage	4 femmes par organisation sont formées sur les techniques de phosphatage	Liste de présence Photos Rapport de formation	8 000 000	4 000 000	0	4 000 000	0	0
	R1A4. Promouvoir les techniques naturelles de fertilisation	22 GPF pilotes produisent et utilisent du	Photos Augmentation du niveau des	4 000 000	2 000 000	0	2 000 000	0	0

	des sols	compost	rendements						
	R1A5. Produire du compost	22 unités de production de compost sont aménagées par 22 GPF	Photos Rapport activités	6 600 000	1 320 000	1 320 000	13 20 000	1 320 000	1 320 000
	R1A6. Appliquer des techniques de phosphatage	22 GPF pilotes appliquent les techniques de phosphatage	Photos Rapport activités	2 400 000	800 000	800 000	800 000	0	0
	Améliorer la production de riz :								
<b>• Objectif stratégique 2 : Promouvoir l'accès des femmes aux facteurs et moyens de production et au marché</b>									
<b>R 2 : L'accès des femmes aux facteurs et moyens de production et au marché est facilité</b>	R2A1. Introduire des variétés de riz adaptées	XX tonnes de semences de riz adapté sont distribuées aux bénéficiaires	XX tonnes de semences de riz adapté sont distribuées aux bénéficiaires	6 400 000	3 200 000	0	3 200 000	0	0
	R2A2. Former les productrices sur les techniques de production de semences de riz de qualité	- Au moins 50% des membres des organisations sont formés sur les techniques de production de semences de riz de qualité - 90% des femmes sont autonomes en semence de qualité	Liste de présence Rapport de formation Module de formation Rapport des campagnes de production	8 000 000	4 000 000	0	4 000 000	0	0

	R2A3. Former les productrices sur les techniques de production de compost	50% des bénéficiaires sont formées sur les techniques de production de compost 30% des bénéficiaires utilisent le compost comme fertilisant	Liste de présence Rapport de formation Module de formation Rapport de suivi utilisation compost	8 000 000	4 000 000	0	4 000 000	0	0
	R2A4. Appuyer la construction de greniers en argile amélioré pour les productrices de riz	Au moins 440 greniers sont construits à raison de 10 greniers/village/an	Photos	6 600 000	0	0	0	3 300 000	3 300 000
	Equipements agricoles								
	R2A5. Equiper les productrices en matériel agricole (houe-sine, semoirs à riz, Rippers et motoculteurs)	Chaque organisation dispose d'un paquet d'équipements constitué d'un motoculteur, d'une houe-sine, d'un semoir à riz et d'un ripper (20 organisations)	DAO, PV dépouillement, PV de réception Liste distribution des équipements	9 000 000	1 800 000	1 800 000	1 800 000	1 800 000	1 800 000
	R2A6. Equiper les organisations en matériel d'allégement des travaux (moulins, décortiqueuses, batteuses à riz...)	13 paquets d'équipements d'allégement des travaux constitués de moulins, décortiqueuses et	DAO, PV dépouillement, PV de réception Liste distribution des équipements	3 250 000	6 500 000	6 500 000	6 500 000	6 500 000	6 500 000



		une batteuse à riz par zone (8 zones)							
	R2A7. Equiper chaque zone en batteuse	2 batteuses sont acquises et mises en place dans les 2 zones	DAO, PV dépouillement, PV de réception	7 000 000	0	0	3 500 000	3 500 000	0
	R2A8. Equiper les puits et mini forages maraichers de panneaux solaires, de bassins et de réseau d'irrigation	20 puits ou mini forages maraichers sont équipés de panneaux solaires, de 40 bassins et de réseaux d'irrigation	DAO, PV dépouillement, PV de réception	51 000 000	0	0	17 000 000	17 000 000	17 000 000
	R2A9. Foncer des mini-forages et puits maraichers	17 mini forages sont foncés dont un par périmètre	DAO, PV dépouillement, PV de réception	51 000 000	0	12 750 000	12 750 000	12 750 000	12 750 000
	R2A10. Equiper les productrices de matériels pour la production maraichère (brouettes, pelles, râteaux, binette, charrettes.....)	20 paquets de matériels maraichers constitués d'une brouette, d'une charrette, d'une pelle, d'un râteau et d'une binette sont distribués dans les 20 périmètres	DAO, PV dépouillement, PV de réception	11 900 000	0	5 950 000	5 950 000	0	0
	R2A11. Réhabiliter des clôtures des périmètres maraichers	Les clôtures de 17 anciens périmètres maraichers sont réhabilitées	DAO, PV dépouillement, PV de réception	28 900 000	14 450 000	14 450 000	0	0	0
	R2A12. Installer de nouvelles clôtures pour les	Clôturer 10 nouveaux	DAO, PV dépouillement, PV	16 999 998	0	5 666 666	5 666 666	5 666 666	0

nouveaux périmètres	périmètres maraichers	de réception							
R2A13. Equiper de nouveaux périmètres maraichers	15 paquets d'équipements constitués de mini-forage, panneaux solaire, bassins, petit matériel maraichers	DAO, PV dépouillement, PV de réception	30 000 000	0	7 500 000	7 500 000	7 500 000	7 500 000	7 500 000
<b>Production maraichère</b>									
R2A14. Faire une étude de marché sur les filières maraichères	Une étude de marché est réalisé	Rapport de l'étude	2 000 000	2 000 000	0	0	0	0	0
R2A15. Spécialiser et former dans chaque zone une organisation de productrices de semences maraichères et arboricoles (fruitières)	8 organisations de femmes sont formées spécialisées dans la production de semence maraichère et fruitière	Liste de présence formation Rapport de formation	8 000 000	4 000 000	0	4 000 000	0	0	0
R2A16. Former dans chaque zone des femmes relais sur les techniques de production maraichères	60 femmes relais sont formées sur les techniques de production maraichère	Liste de présence Rapport de formation	4 000 000	2 000 000	0	2 000 000	0	0	0
R2A17. Acheter et rétrocéder des semences maraichères de qualité aux organisations membres	35 organisations sont dotées de semences maraichères de qualité	Liste de distribution des semences	4 000 000	4 000 000	0	0	0	0	0

	R2A18. Organiser des journées de planification en début de campagne et de bilan en fin de campagne	Une journée de planification et une journée de bilan sont organisées chaque année	PV de rencontre	10 000 000	2 000 000	2 000 000	2 000 000	2 000 000	2 000 000
	Transformation								
	R2A19. Faire une étude de marché sur les 3 filières (huile de palme, noix d'acajou, céréales...)	Une étude de marché est réalisée	Rapport de l'étude	0	2 000 000	0	0	0	0
	R2A20. Equiper les organisations transformatrices en matériel adapté (Panneaux solaires, presse à huile, moulins, décortiqueuse, thermo-soudeuse, séchoir....) pour la transformation de l'huile de palme, les céréales, les noix d'acajou, aliment pour volaille et poisson et le savon	3 unités de transformations de céréales sont implantées dans les 2 régions ; 4 unités dont celui de Pata sont équipées de système solaire ; 7 unités de transformation de l'huile de palme sont installées et équipées en presses à huile dans les zones de Médina El hadj et de Balantacounda	DAO, PV dépouillement, PV de réception	3 000 000	0	0	1 500 000	1 500 000	0
	R1A21. Former les productrices en techniques de transformation des	4 organisations de femmes sont formées dans les 2	Liste de présence Rapport de formation	3 000 000	0	0	1 000 000	1 000 000	1 000 000

	céréales, de conservation, en fabrication d'aliments de volaille et en hygiène alimentaire.	régions en techniques de transformations de céréales							
	R2A22. Faire des démarches administratives auprès de l'ITA pour les organisations transformatrices	Les 4 organisations transformatrices ont obtenu leur label	label	500 000	0	0	500 000	0	0
	R2A23. Mettre à la disposition des transformatrices des emballages adaptés à chaque produit et respectant les normes (visibilité, logos, environnementale et hygiénique)	Les 4 organisations disposent d'emballages étiquetés pour chaque type de produits	Photos Bon de commande Bon de livraison	2 000 000	0	0	1 000 000	1 000 000	0
	<b>Production Animale</b>								
	R2A24. Former des femmes relais vétérinaires en prophylaxie animale	16 femmes sont formées en prophylaxie animale	Liste de présence Rapport de formation	4 000 000	0	2 000 000	0	0	2 000 000
	R2A25. Mettre en place dans chaque zone des boîtes à pharmacie vétérinaire	8 boîtes à pharmacie sont mises en place dans les 8 zones	Bon de commande médicament	4 000 000	0	2 000 000	0	0	2 000 000
	R2A26. Doter chaque groupement spécialisé de moutons, chèvres, porcs, volaille	8 groupements de femmes sont spécialisés en production animale	DAO Factures	10 00 000	1 000 000	0	0	0	0

	R2A27. Equiper les groupements spécialisés en matériel d'élevage	8 organisations sont équipées en matériel d'élevage	Bon de commande matériel Bordereau de livraison Photos	500 000	500 000	0	0	0	0
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Objectif stratégique 3 : Renforcer le leadership et les capacités organisationnelles et institutionnelles des organisations de femmes</b></li> </ul>									
	<b>Formations</b>								
<b>R 3 : Les capacités organisationnelles et institutionnelles des organisations de femmes ainsi que leur leadership sont renforcées</b>	R3A1. Parachever la structuration de l'organisation faitière	Les organes de la structure faitière sont mises en places et fonctionnent	Rapport	500 000	500 000	0	0	0	0
	R3A2. Doter la structure faitière en moyens logistiques et matériels	La structure faitière est dotée d'une moto par zone (8), de 2 ordinateurs, d'une imprimante, de 3 bureaux, d'une table de réunion, 75 chaises, d'un tableau Padex	Bon de commande Bordereau de livraison	4 000 000	2 000 000	2 000 000	0	0	0
	R3A3. Améliorer la communication interne par des émissions radio (radios communautaires)	La communication interne est améliorée grâce à 60 émissions radio	Support audio des émissions	1 000 000	200 000	200 000	200 000	20 000	200 000
	R3A4. Organiser des tournées de sensibilisation sur les enjeux de l'agro-bio	Les productrices sont sensibilisées sur les enjeux de l'agro-bio	Rapport de la tournée Feuille de présences aux rencontres	4 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000	0

			Photos						
R3A5. Doter la structure faitière d'un siège fonctionnel	La structure dispose d'un siège fonctionnel	Factures de location et de frais de fonctionnement	900 000	300 000	300 000	300 000	0	0	
Doter la structure faitière de 2 animatrices	La structure faitière dispose de 2 animatrices opérationnelles	PV de sélection	10 800 000	3 600 000	3 600 000	3 600 000	0	0	
R3A6. Renforcer les capacités des femmes en gouvernance associative	10 Sessions de formation en gouvernances associatives soit 2 par an sont réalisées et 300 femmes sont formées	Liste de présence Rapport de formation	10 000 000	2 000 000	2 000 000	2 000 000	2 000 000	2 000 000	
R3A7. Former les femmes en GAF	160 femmes sont formées en GAF par an	Liste de présence Rapport de formation	5 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000	
R3A8. Concevoir et mettre à disposition des femmes des outils de gestions traduits dans les langues locales (Pulaar, Wolof, Mandingue...) pour la gestion des AGR	Des outils de gestion sont conçus et traduits dans les langues locales et mis à la disposition de chaque organisation	Spécimens outils Factures pour l'édition Liste de distribution des outils	1 000 000	500 000	0	500 000	0	0	
R3A9. Former les femmes en entrepreneuriat, genre et leadership, techniques de	160 femmes sont formées en entrepreneuriat, genre et	Liste de présence Rapport de formation Photos	5 000 000	0	1 250 000	1 250 000	1 250 000	1 250 000	

	négociation, sur les textes et les procédures d'accès à la terre	développement, leadership, techniques de négociation, sur les textes et les procédures d'accès à la terre chaque année	Contrats de prestation de services de formation						
	R3A10. Former les femmes sur les techniques de formulation des demandes de terres	160 femmes sont formées sur les techniques de formulation des demandes de terres chaque année	Liste de présence Rapport de formation	4 000 000	0	2 000 000	0	2 000 000	0
	R3A11. Créer de nouveaux centres d'alphabétisation fonctionnelle au profit des organisations bénéficiaires de la réallocation de subventions	29 nouveaux centres d'alphabétisation sont créés	Liste des auditrices Bon de commande matériels et équipements pédagogiques Liste du personnel d'encadrement (facilitatrices, superviseur/seuse, coordinateur/trice)	20 000 000	4 000 000	4 000 000	4 000 000	4 000 000	4 000 000
	R3A12. Concevoir et éditer des supports didactiques d'alphabétisation fonctionnelle et de post-alphabétisation	Des supports didactiques d'alphabétisation fonctionnelle sont conçus, édités et mis à la disposition des organisations	DAO, PV dépouillement, PV de réception supports pédagogiques Spécimens	3 000 000	0	0	0	1 500 000	1 500 000

	R3A13. Renforcer les compétences du personnel d'encadrement	Les compétences du personnel d'encadrement sont renforcées	Liste du personnel renforcé Rapport de formation	5 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000
	R3A14. Améliorer et équiper les abris des classes d'alphabétisation	29 abris fonctionnels sont construits et équipés	DAO, PV dépouillement, PV de réception	2 000 000	1 000 000	1 000 000	0	0	0
<p>• <b>Objectif stratégique 4 : Renforcer l'accès des femmes aux systèmes de crédit adaptés aux conditions de gestion de leur auto développement et l'entrepreneuriat féminin</b></p>									
	Faire la promotion des CAF								
<b>R4 : L'accès des femmes aux systèmes de crédit adaptés aux conditions de gestion de leur auto développement et à l'entrepreneuriat féminin est renforcé</b>	R4A1. Evaluer et Redynamiser les CAF	17 CAF sont évaluées et x sont redynamisées	Rapport	2 000 000	1 000 000	0	0	1 000 000	0
	R4A2. Vulgariser et partager les bonnes pratiques au sein des CAF	Un atelier de partage des bonnes pratiques des CAF est réalisé	PV rencontre	4 000 000	2 000 000	0	2 000 000	0	0
	R4A3. Mettre en réseau les CAF	Toutes les CAF sont mises en réseau	Rapport	2 000 000	2 000 000	0	0	0	0
	R4A4. Mettre en place de nouvelles CAF	50 nouvelles CAF sont créées dans les 2 régions	PV de création	5 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000
	Commercialisation								
	R4A5. Mettre en place un système de commercialisation	Un système de commercialisation est défini	Rapport activité	0	0	0	0	0	0



	R4A6. Former les femmes en marketing	160 femmes sont formées en techniques de marketing (soit 4 par organisation)	Liste de présence Rapport de formation	10 000 000	2 000 000	2 000 000	2 000 000	2 000 000	2 000 000
<b>• Objectif stratégique 5 : Promouvoir un partenariat interne et externe dynamique et productif</b>									
<b>R 5 : Des partenariats internes et externes dynamiques et productifs sont promus</b>	R5A1. Faire un plaidoyer auprès des autorités Locales et administratives pour l'accès et le contrôle des facteurs de production (terre, intrants, matériel agricole....)	Les autorités appliquent les lois et règlements prévus pour l'accès et le contrôle par les femmes aux facteurs de production et au foncier	PV de rencontres Nbre de femmes et de GPF ayant reçu une approbation d'affectation de terre	8 000 000	4 000 000	0	4 000 000	0	0
	R5A2. Faire le plaidoyer auprès des autorités pour exiger l'implication des organisations de femmes dans le choix des représentantes au niveau des différentes commissions de distribution des facteurs de productions	Les femmes intègrent les commissions de distribution des facteurs de production	Liste sexo-spécifiées des commissions de distribution	8 000 000	4 000 000	0	4 000 000	0	0
	R5A3. Faire un plaidoyer auprès des autorités locales pour la prise en compte du genre dans l'élaboration des	Les documents de planification des collectivités prennent en compte le genre,	Documents de planification avec un budget sensible au genre	8 000 000	4 000 000	0	4 000 000	0	0

	documents de planification.	notamment dans les budgets							
	R5A4. Partager le plan stratégique du réseau au niveau des 8 collectivités locales	8 sessions de partage du plan stratégique du réseau sont organisées (une session par zone)	PV de rencontres Liste de présences Photos des rencontres	1 200 000	1 200 000	0	0	0	0
	R5A5. Organiser des visites d'échanges inter-organisations et vers d'autres organisations de femmes productrices dans et/ou en dehors du pays	1 visite d'échanges est organisée chaque année	Liste des participantes Photos	7 500 000	1 500 000	1 500 000	1 500 000	1 500 000	1 500 000
	R5A6. Participer aux foires locales, régionales et sous-régionales	L'organisation faitière participe à au moins une foire chaque année	Photos Liste des participantes	5 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000
<b>TOTAUX</b>				<b>511 700 000</b>	<b>100 010 000</b>	<b>100 47 667</b>	<b>136 726 667</b>	<b>96 076 667</b>	<b>78 410 000</b>

## Annexes

### - Budget détaillé du plan stratégique

#### BUDGET PLAN STRATEGIQUE ROPROCAS : 2015 - 2019

Activités	Unité	Quantité	Coût unitaire	Total du coût	An 1	An 2	An 3	An 4	An 5
<b>Mener des actions de Défense et Restauration des Sols (DRS)</b>									
Reboiser les berges des vallées et les périmètres irrigués avec des espèces non envahissantes	plants	20000	1 000	20 000 000	5 000 000	5 000 000	5 000 000	5 000 000	0
Aménager des cordons pierreux, des digues anti sel et des diguettes dans les parcelles rizicoles	ouvrages	4	5 000 000	20 000 000	0	10 000 000	10 000 000	0	0
Former les productrices en techniques de production de compost et en techniques de phosphatage	Session	8	1 000 000	8 000 000	4 000 000	0	4 000 000	0	0
Promouvoir les techniques naturelles de fertilisation des sols	Session	8	500 000	4 000 000	2 000 000	0	2 000 000	0	0
Produire du compost	unité	22	300 000	6 600 000	1 320 000	1 320 000	1 320 000	1 320 000	1 320 000
Appliquer des techniques de phosphatage	sac	300	8 000	2 400 000	800 000	800 000	800 000	0	0
<b>Total DRS</b>				<b>61 000 000</b>	<b>13 120 000</b>	<b>17 120 000</b>	<b>23 120 000</b>	<b>6 320 000</b>	<b>1 320 000</b>
<b>Améliorer la production de riz</b>									
Introduire des variétés de riz adaptées	kg	12800	500	6 400 000	3 200 000	0	3 200 000	0	0

Former les productrices sur les techniques de production de semences de riz de qualité	Session	4	2 000 000	8 000 000	4 000 000	0	4 000 000	0	0
Former les productrices sur les techniques de production de compost	Session	4	2 000 000	8 000 000	4 000 000	0	4 000 000	0	0
Appuyer la construction de greniers en argile amélioré pour les productrices de riz	unité	440	15 000	6 600 000	0	0	0	3 300 000	3 300 000
Construire un magasin de stockages de semence dans chaque zone	Magasins	8	0	0	0	0	0	0	0
<b>Total Amélioration production riz</b>				<b>29 000 000</b>	<b>11 200 000</b>	<b>0</b>	<b>11 200 000</b>	<b>3 300 000</b>	<b>3 300 000</b>
<b>Equipements agricoles</b>									
Equiper les productrices en matériel agricole (houe-sine, semoirs à riz, Rippers et motoculteurs)	lot	20	450 000	9 000 000	1 800 000	1 800 000	1 800 000	1 800 000	1 800 000
Equiper les organisations en matériel d'allègement des travaux (moulins, décortiqueuses, batteuses à riz....)	lot	13	2 500 000	32 500 000	6 500 000	6 500 000	6 500 000	6 500 000	6 500 000
Equiper chaque zone en batteuse	unité	2	3 500 000	7 000 000	0	0	3 500 000	3 500 000	0
Equiper les puits et mini forages maraichers de panneaux solaires, de bassins et de réseau d'irrigation	périmètres	17	3 000 000	51 000 000	0		17 000 000	17 000 000	17 000 000
Foncer des mini-forages et puits maraichers	unité	17	3 000 000	51 000 000	0	12 750 000	12 750 000	12 750 000	12 750 000
Equiper les productrices de matériel pour la production maraichère (Brouette, pelles, Râteaux, Binette, Charrettes.....)	lot	17	700 000	11 900 000	0	5 950 000	5 950 000	0	0

Réhabiliter des clôtures des périmètres maraichers	unité	17	1 700 000	28 900 000	14 450 000	14 450 000	0	0	0
Installer de nouvelles clôtures pour les nouveaux périmètres	unité	10	1 700 000	17 000 000	0	5 666 667	5 666 667	5 666 667	0
Equiper de nouveaux périmètres maraichers	lot	10	3 000 000	30 000 000	0	7 500 000	7 500 000	7 500 000	7 500 000
<b>Total équipement agricole</b>				<b>238 300 000</b>	<b>22 750 000</b>	<b>54 616 667</b>	<b>60 666 667</b>	<b>54 716 667</b>	<b>45 550 000</b>
<b>Production maraichère</b>									
Faire une étude de marché sur les filières maraichères	forfait	1	2 000 000	2 000 000	2 000 000	0	0	0	0
Spécialiser et former dans chaque région une organisation de productrices de semences maraichères et arboricoles (fruitières)	Session	4	2 000 000	8 000 000	4 000 000	0	4 000 000	0	0
Former dans chaque zone des femmes relais sur les techniques de production maraichères	Session	4	1 000 000	4 000 000	2 000 000	0	2 000 000	0	0
Acheter et rétrocéder des semences maraichères de qualité aux organisations membres	forfait	1	4 000 000	4 000 000	4 000 000	0	0	0	0
Organiser des journées de planification en début de campagne et de bilan en fin de campagne	Session	10	1 000 000	10 000 000	2 000 000	2 000 000	2 000 000	2 000 000	2 000 000
<b>Total Production maraichère</b>				<b>28 000 000</b>	<b>14 000 000</b>	<b>2 000 000</b>	<b>8 000 000</b>	<b>2 000 000</b>	<b>2 000 000</b>
<b>Transformation</b>									
Faire une étude de marché sur les 3 filières (huile de palme, noix d'acajou, céréales...)	forfait	1	2 000 000	2 000 000	0	2 000 000	0	0	0

Equiper les organisations transformatrices en matériel adapté (Panneaux solaires, presse à huile, moulins, décortiqueuse, thermo-soudeuse, séchoir....) pour la transformation de l'huile de palme, les céréales, les noix d'acajou, aliment pour volaille et poisson et le savon	unité	1	3 000 000	3 000 000	0	0	1 500 000	1 500 000	0
Former les productrices en techniques de transformation des céréales, de conservation, en fabrication d'aliments de volaille et en hygiène alimentaire.	Session	3	1 000 000	3 000 000	0	0	1 000 000	1 000 000	1 000 000
Faire des démarches administratives auprès de l'ITA pour les organisations transformatrices	forfait	1	500 000	500 000	0	0	500 000	0	0
Mettre à la disposition des transformatrices des emballages adaptés à chaque produit et respectant les normes (visibilité, logos, environnementale et hygiénique)	forfait	1	2 000 000	2 000 000	0	0	1 000 000	1 000 000	0
<b>Total Transformation</b>				<b>10 500 000</b>	<b>0</b>	<b>2 000 000</b>	<b>4 000 000</b>	<b>3 500 000</b>	<b>1 000 000</b>
<b>Production Animale</b>									
Former des femmes relais vétérinaires en prophylaxie animale	Session	4	1 000 000	4 000 000	0	2 000 000	0	0	2 000 000
Mettre en place dans chaque zone des boites à pharmacie vétérinaire	forfait	8	500 000	4 000 000	0	2 000 000	0	0	2 000 000
<b>Total Production Animale</b>				<b>8 000 000</b>	<b>0</b>	<b>4 000 000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4 000 000</b>

Total Agriculture				374 800 000					
<b>Faire la promotion des CAF</b>									
Evaluer et Redynamiser les CAF	forfait	2	1 000 000	2 000 000	1 000 000	0	0	1 000 000	0
Vulgariser et partager les bonnes pratiques au sein des CAF	Session	4	1 000 000	4 000 000	2 000 000	0	2 000 000	0	0
Mettre en réseau les CAF	forfait	2	1 000 000	2 000 000	2 000 000	0	0	0	0
Mettre en place de nouvelles CAF	CAF	50	100 000	5 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000
<b>Total promotion CAF</b>				<b>13 000 000</b>	<b>6 000 000</b>	<b>1 000 000</b>	<b>3 000 000</b>	<b>2 000 000</b>	<b>1 000 000</b>
<b>Commercialisation</b>									
Mettre en place un système de commercialisation									
Former les femmes en marketing	Session	10	1 000 000	10 000 000	2 000 000	2 000 000	2 000 000	2 000 000	2 000 000
<b>Total Commercialisation</b>				<b>10 000 000</b>	<b>2 000 000</b>	<b>2 000 000</b>	<b>2 000 000</b>	<b>2 000 000</b>	<b>2 000 000</b>
<b>Total Microfinance et Commercialisation</b>				<b>23 000 000</b>					
<b>Formations</b>									
Parachever la structuration de l'organisation faitière	forfait	1	500 000	500 000	500 000	0	0	0	0
Doter la structure faitière en moyens logistiques et matériel	forfait	1	4 000 000	4 000 000	2 000 000	2 000 000	0	0	0
Améliorer la communication interne par des émissions radio (radios communautaires)	forfait	1	1 000 000	1 000 000	200 000	200 000	200 000	200 000	200 000
Organiser des tournées de sensibilisation sur les enjeux de l'agro-bio	forfait	1	4 000 000	4 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000	0

Doter la structure faitière d'un siège fonctionnel	location	36	25 000	900 000	300 000	300 000	300 000	0	0
Doter la structure faitière de 2 animatrices	personne	72	150 000	10 800 000	3 600 000	3 600 000	3 600 000	0	0
Renforcer les capacités des femmes en gouvernance associative	Session	10	1 000 000	10 000 000	2 000 000	2 000 000	2 000 000	2 000 000	2 000 000
Former les femmes en GAF	Session	5	1 000 000	5 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000
Concevoir et mettre à disposition des femmes des outils de gestions traduits dans les langues locales (Pular, Wolof, Mandingue...) pour les AGR	forfait	1	1 000 000	1 000 000	500 000	0	500 000	0	0
Former les femmes en entrepreneuriat, genre et développement, leadership, techniques de négociations, sur les textes et les procédures d'accès à la terre	Session	5	1 000 000	5 000 000	0	1 250 000	1 250 000	1 250 000	1 250 000
Former les femmes sur les techniques de formulation des demandes de terres	Session	4	1 000 000	4 000 000	0	2 000 000	0	2 000 000	0
<b>Total Formation</b>				<b>46 200 000</b>	<b>9 240 000</b>	<b>9 240 000</b>	<b>9 240 000</b>	<b>9 240 000</b>	<b>9 240 000</b>
<b>Alphabétisation</b>									
Créer de nouveaux centres d'Alphabétisation fonctionnelle au profit des organisations bénéficiaires de la réallocation	centres	20	1 000 000	20 000 000	4 000 000	4 000 000	4 000 000	4 000 000	4 000 000



Concevoir et éditer des supports didactiques d'alphabétisation fonctionnelle et de post-alphabétisation	forfait	1	3 000 000	3 000 000	0	0	0	1 500 000	1 500 000
Renforcer les compétences du personnel d'encadrement	Session	10	500 000	5 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000
Améliorer et équiper les abris	abris	20	100 000	2 000 000	1 000 000	1 000 000	0	0	0
<b>Total Alphabétisation</b>				<b>30 000 000</b>	<b>6 000 000</b>	<b>6 000 000</b>	<b>5 000 000</b>	<b>6 500 000</b>	<b>6 500 000</b>
<b>Total Alphabétisation/Formation</b>				<b>76 200 000</b>					
<b>Plaidoyer</b>									
Faire un plaidoyer auprès des autorités Locales et administratives pour l'accès et le contrôles des facteurs de production (terre, intrants, matériel agricole...)	Session	16	500 000	8 000 000	4 000 000	0	4 000 000	0	0
Faire le plaidoyer auprès des autorités pour exiger l'implication des organisations de femmes dans le choix des représentantes au niveau des différentes commissions de distribution des facteurs de productions	Session	16	500 000	8 000 000	4 000 000	0	4 000 000	0	0
Faire un plaidoyer auprès des autorités locales pour la prise en compte du genre dans l'élaboration des documents de planification.	Session	16	500 000	8 000 000	4 000 000	0	0	4 000 000	0
Partager le plan stratégique du réseau au niveau des 8 collectivités locales	Session	2	600 000	1 200 000	1 200 000	0	0	0	0

Organiser des visites d'échanges inter-organisations et vers d'autres organisations de femmes productrices dans et/ou en dehors du pays	missions	5	1 500 000	7 500 000	1 500 000	1 500 000	1 500 000	1 500 000	1 500 000
Participer aux foires locales, régionales et sous régionales	foires	5	1 000 000	5 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000
<b>Total Plaidoyer</b>				<b>37 700 000</b>	<b>15 700 000</b>	<b>2 500 000</b>	<b>10 500 000</b>	<b>6 500 000</b>	<b>2 500 000</b>
<b>Total Général</b>				<b>511 700 000</b>	<b>100 010 000</b>	<b>100 476 667</b>	<b>136 726 667</b>	<b>96 076 667</b>	<b>78 410 000</b>

	%			100,00	19,54	19,64	26,72	18,775976	15,32
--	---	--	--	--------	-------	-------	-------	-----------	-------

Domaines	Montant	%
Agriculture	374 800 000	73
Microfinance et Commercialisation	23 000 000	4
Total Alphabétisation/Formation	76 200 000	15
Total Plaidoyer	37 700 000	7
<b>TOTAL</b>	<b>511 700 000</b>	<b>100</b>